

**Lo studio.** Report OD&M Consulting

# Il welfare aziendale funziona: lo attuano otto aziende su dieci

## LA SITUAZIONE

Il 44% delle 206 imprese coinvolte nella rilevazione ha già implementato un piano grazie alla legge di stabilità 2015

MILANO

■ A non crederci fino in fondo sono proprio i dipendenti. Cresce infatti l'interesse delle aziende verso il welfare aziendale e si amplia la gamma dei servizi offerti ai dipendenti, nonostante però questi segnali positivi, permane lo scetticismo tra i dipendenti, ancora convinti che le aziende implementino questi piani per contenere i costi del personale. È quanto emerge dal "Rapporto Welfare 2016" elaborato da OD&M Consulting, società di Gi Group specializzata nella gestione e valorizzazione delle risorse umane. Lo studio registra che tra le 206 aziende che hanno partecipato alla rilevazione, il 44% ha già implementato un piano di Welfare aziendale, il 41% ha intenzione di attivarlo entro i prossimi due anni; nel complesso l'interesse sul tema del Welfare coinvolge quindi l'85% delle imprese intervistate.

A dare impulso a questo strumento sono state principalmente le semplificazioni e gli incentivi previsti dall'ultima Legge di Stabilità 2015: il 74% delle imprese che hanno intenzione di implementare un piano nel breve periodo, dichiara infatti un aumento di interesse nei confronti del Welfare aziendale a seguito del varo della legge. Tuttavia anche a fronte di questi dati, risulta comunque bassa la

percentuale di lavoratori che pensano che il piano di welfare sia stato implementato avendo come priorità quella di prendersi cura dei loro bisogni, i dipendenti sono infatti più inclini a pensare che l'azienda abbia implementato questa leva perché ne ha colto l'opportunità di contenere i costi del personale (59,7%) e aumentare la performance attraverso una nuova spinta motivazionale (50,8%). Al contrario, le imprese che hanno già implementato un piano di Welfare affermano, nella maggior parte dei casi (53,7%), di averlo fatto per prendersi cura dei dipendenti, mentre le imprese che intendono implementarlo dichiarano che il loro scopo primario è aumentare la produttività (58,9%).

Prendendo in esame le tipologie di servizi implementati dalla maggior parte delle imprese si rilevano le seguenti aree, in linea con gli anni precedenti: ristorazione (91,5% delle aziende); assistenza sanitaria e previdenza (78% delle aziende); gestione del tempo - aspettativa/periodi sabatici non retribuiti, banca ore, flessibilità entrata-uscita, job sharing, part-time, telelavoro - (73,2% delle aziende).

Altri servizi che risultano essere molto rilevanti per i dipendenti sono quelli legati alla mobilità: agevolazioni e rimborsi per il viaggio casa-lavoro, buono carburante, car sharing, car pooling, navetta aziendale sono tutti elementi molto apprezzati dai dipendenti.

**S.U.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

